

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional
2021	01/Enero/2021	31/Marzo/2021	Coordinación de PAMAR	Fomentar la Educación y la Cultura para la Integración Social, a través de la realización de exposiciones, talleres y conferencias orientados a la sociedad en general para la sensibilización de los problemas sociales que aquejan a la comunidad y para fomentar la cultura de la prevención.

Nombre(s) del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir: eficacia, eficiencia, calidad y economía	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas, en su caso	Avance de metas	Sentido del indicador	Fuente de información
Número de problemas sociales encontrados en la comunidad	Eficacia, Eficiencia	Realización de un diagnóstico situacional sobre los problemas sociales de la comunidad	(Diagnóstico realizado situacional / Diagnóstico situacional programado) x100	Porcentaje	Anual	1	1		Se busca que el diagnóstico sea llevado a cabo en los meses de septiembre y octubre	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de personas encontradas por cada problema social	Eficacia, Eficiencia	Realización de un diagnóstico situacional sobre los problemas sociales de la comunidad	Número de personas encontradas por cada problema social	Porcentaje	Anual	0	0		Se busca que el diagnóstico sea llevado a cabo en los meses de septiembre y octubre	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de pláticas, exposiciones y conferencias ofertadas	Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía	Realización e impartición de pláticas, exposiciones y conferencias sobre temas educativos	(Número de pláticas, exposiciones y conferencias realizadas / 128) x100	Porcentaje	Anual	128	128		(16/128)x100= 12.50% de Avance En este trimestre se llevaron a cabo 4 pláticas sobre diversos temas y 12 sesiones de terapia a grupos	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de personas asistentes a las pláticas, exposiciones y conferencias	Eficacia, Eficiencia, Calidad	Realización e impartición de pláticas, exposiciones y conferencias sobre temas educativos	Número de personas asistentes a cada plática, exposición y conferencia sobre temas educativos	Porcentaje	Anual	0	0		(85/85)x100= 100% de Avance En este trimestre se beneficiaron a 85 personas	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de búsquedas de niños, niñas y adolescentes trabajadores	Eficacia, Eficiencia	Realización de búsquedas de niños, niñas y adolescentes trabajadores	(Búsqueda de niños, niñas y adolescentes trabajadores / 12) x100	Porcentaje	Anual	12	12		(3/12)x100= 25% de Avance En este trimestre se realizó una búsqueda por mes	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de niños, niñas y adolescentes trabajadores encontrados	Eficacia, Eficiencia	Realización de búsquedas de niños, niñas y adolescentes trabajadores	Número de niños, niñas y adolescentes trabajadores encontrados	Porcentaje	Anual	0	0		(6/6)x100= 100% de Avance En este trimestre se encontraron a 6 menores	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de talleres de necesidades encontradas ofertados	Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía	Realización e impartición de talleres de necesidades encontradas sobre temas educativos	(Número de talleres realizados / 3) x100	Porcentaje	Anual	3	3		En este trimestre no se llevaron a cabo talleres	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de personas asistentes a los talleres de necesidades encontradas	Eficacia, Eficiencia, Calidad	Realización e impartición de talleres de necesidades encontradas sobre temas educativos	Número de personas asistentes a cada taller sobre temas educativos	Porcentaje	Anual	0	0		En este trimestre no se llevaron a cabo talleres	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área

Nombre(s) del(os) indicador(es)	Dimensión(es) a medir: eficacia, eficiencia, calidad y economía	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas, en su caso	Avance de metas	Sentido del indicador	Fuente de información
Número de videos y publicaciones realizadas	Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía	Realización de videos preventivos, realizados por niños, niñas y adolescentes	(Número de videos realizadas / 12) x100	Porcentaje	Anual	12	12		(6/12)x100=50% En este trimestre se realizaron 4 videos con diferente temática y 2 publicaciones en redes sociales	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de actividades específicas de prevención por temática realizadas	Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía	Realización de actividades específicas de prevención por temática realizadas	(Número de actividades específicas de prevención por temática /12) x100	Porcentaje	Anual	12	12		(4/12)x100= 33.33% de Avance En este trimestre se realizó la entrega de trípticos sobre 4 temas, se realizó la visita comercios, se llevó a cabo 1 evento de conformación de la Red de DIFusores y 1 de selección del/a niño/a DIFusor/a municipal	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de campamentos recreativos ofertados	Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía	Realización de campamentos recreativos	(Número de campamentos recreativos realizados /1) x100	Porcentaje	Anual	1	1		En este trimestre no se llevaron a cabo campamentos recreativos	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área
Número de asistentes a los campamentos recreativos	Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía	Realización de campamentos recreativos	(Número de asistentes a cada campamento recreativo / Número de asistentes aprobados por DIF Nacional para asistir a cada campamento recreativo) x100	Porcentaje	Anual	0	0		En este trimestre no se llevaron a cabo campamentos recreativos	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de actualización	Fecha de validación	Nota
Dirección	13/Abril/2021	13/Abril/2021	La línea base y las metas programadas se establecen en cero debido a que no se puede proyectar un resultado del diagnóstico situacional sobre los problemas sociales de la comunidad; de la misma forma que no se puede establecer una cifra de asistentes a las pláticas, exposiciones, conferencias y talleres debido a que la asistencia a cada uno es variable; así como no se puede saber con anticipación cuántas personas serán beneficiadas para acudir a los campamentos recreativos toda vez que la cifra la determina DIF Nacional y se da a conocer cuando se extiende la convocatoria para asistir a los campamentos. La realización de actividades comenzó a disminuir en el mes de febrero y marzo de 2020 debido a la pandemia por el nuevo coronavirus ya que se busca evitar la aglomeración de personas, por ello se sigue observando una baja en el cumplimiento de las metas de las áreas. Además de lo proyectado, se realizaron 2 visitas y estudios socioeconómicos por mes a menores trabajadores, beneficiándose 6 menores en este trimestre.