

| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador | Objetivo institucional |
|-----------|--|---|--|--|
| 2019 | 01/Enero/2019 | 31/Marzo/2019 | Coordinación de Personas con Capacidades Diferentes | Proporcionar apoyo de asistencia social, de capacitación y de salud sin discriminación, con trato humano, a las personas con capacidades diferentes de nuestro Municipio |

| Nombre(s) del(os) indicador(es) | Dimensión(es) a medir: eficacia, eficiencia, calidad y economía | Definición del indicador | Método de cálculo con variables de la formula | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Línea base | Metas programadas | Metas ajustadas, en su caso | Avance de metas | Sentido del indicador | Fuente de información |
|--|---|---|---|------------------|------------------------|------------|-------------------|-----------------------------|---|-----------------------|--|
| Número de personas que solicitan préstamos de aparatos de movilidad asistida | Eficacia, Eficiencia, Calidad | Asistencia Social, brindando apoyo de aparatos de movilidad asistida como son sillas de ruedas, bastones, andaderas y muletas | Número de préstamos de aparatos de movilidad asistida otorgados | Porcentaje | Trimestre | 0 | 0 | | $(26/26) \times 100 = 100\%$ de avance en préstamos $(28/28) \times 100 = 100\%$ de avance en renovación En este trimestre se prestaron 26 aparatos de movilidad asistida, y se renovaron los préstamos de 28 | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de personas con problemas oculares atendidos | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Asistencia Social, prestando servicio social a la comunidad con capacidades diferentes | Número de personas con problemas oculares atendidos al levantar los censos de la población con capacidades diferentes | Porcentaje | Anual | 3 | 3 | | $(1/3) \times 100 = 33.33\%$ de Avance Se trabaja en el primer censo del año, encontrando en este trimestre a 15 personas con problemas visuales | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de personas con problemas óticos atendidos | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Asistencia Social, prestando servicio social a la comunidad con capacidades diferentes | Número de personas con problemas óticos atendidos al levantar los censos de la población con capacidades diferentes | Porcentaje | Anual | 3 | 3 | | $(1/3) \times 100 = 33.33\%$ de Avance Se trabaja en el primer censo del año, encontrando en este trimestre a 5 personas con problemas auditivos | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de talleres otorgados a personas con capacidades diferentes | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Cursos de capacitación para la elaboración de piñatas, hamacas, reparación de aparatos electrodomésticos, entre otros | $(\text{Número de capacitaciones otorgadas a personas con capacidades diferentes} / 2) \times 100$ | Porcentaje | Anual | 2 | 2 | | En este trimestre no se han otorgado capacitaciones | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de personas con capacidades diferentes asistentes a los talleres | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Cursos de capacitación para la elaboración de piñatas, hamacas, reparación de aparatos electrodomésticos, entre otros | $(\text{Número de personas con capacidades diferentes asistentes a cada capacitación} / 20) \times 100$ | Porcentaje | Anual | 20 | 20 | | En este trimestre no se han otorgado capacitaciones | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de personas con capacidades diferentes canalizadas a atención médica | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Proporcionar atención médica y terapia física para quien lo requiera | Se canaliza al total de personas que solicitan atención médica y terapia física | Porcentaje | Mensual | 0 | 0 | | $(16/16) \times 100 = 100\%$ de Avance Se canalizaron a 16 personas a la Coordinación de Medicina General Familiar | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |

| Nombre(s) del(os) indicador(es) | Dimensión(es) a medir: eficacia, eficiencia, calidad y economía | Definición del indicador | Método de cálculo con variables de la formula | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Línea base | Metas programadas | Metas ajustadas, en su caso | Avance de metas | Sentido del indicador | Fuente de información |
|--|---|---|--|------------------|------------------------|------------|-------------------|-----------------------------|--|-----------------------|--|
| Número de personas con capacidades diferentes canalizadas a atención psicológica | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Asistencia Social, prestando asesoría jurídica y atención psicológica | Se canaliza al total de personas que solicitan el servicio de atención psicológica | Porcentaje | Mensual | 0 | 0 | | $(16/16) \times 100 = 100\%$ de Avance Se canalizaron a 16 personas a las áreas de Psicología | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de personas con capacidades diferentes canalizadas a asesoría jurídica | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Asistencia Social, prestando asesoría jurídica y atención psicológica | Se canaliza al total de personas que solicitan el servicio de asesoría jurídica | Porcentaje | Mensual | 0 | 0 | | En este trimestre no hubo personas que solicitaran asesoría jurídica a través de esta Coordinación | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de campañas informativas llevadas a cabo | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Sensibilización (campañas informativas sobre diversos temas) | (Número de campañas informativas llevadas a cabo /3) x100 | Porcentaje | Anual | 3 | 3 | | $(1/3) \times 100 = 33.33\%$ de Avance El 17 de febrero se realizó una campaña de sensibilización por el día internacional del asperger, a través vez de las redes sociales | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de personas asistentes a las campañas informativas | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Sensibilización (campañas informativas sobre diversos temas) | (Número de personas asistentes a cada campaña informativa /20) x100 | Porcentaje | Anual | 20 | 20 | | La campaña se realizó a través de las redes sociales, por lo que no existe registro de asistentes | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de rampas de acceso rehabilitadas | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Construir rampas de acceso para las personas con capacidades diferentes y rehabilitar aquellas que lo requieren | Número de rampas de acceso rehabilitadas | Porcentaje | Anual | 0 | 0 | | A la fecha no se han rehabilitado rampas de acceso | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |
| Número de rampas de acceso construidas | Eficacia, Eficiencia, Calidad, Economía | Construir rampas de acceso para las personas con capacidades diferentes y rehabilitar aquellas que lo requieren | Número de rampas de acceso construidas | Porcentaje | Anual | 0 | 0 | | A la fecha no se han construido rampas de acceso | Ascendente | Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área |

| Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información | Fecha de actualización | Fecha de validación | Nota |
|--|------------------------|---------------------|---|
| Dirección | 03/Abril/2019 | 03/Julio/2019 | La línea base y las metas programadas se establecen en cero debido a que el servicio de préstamo de aparatos se otorga dependiendo de las necesidades y demanda de la población, y de la disponibilidad de aparatos; de la misma manera, se establece en cero la atención a personas con problemas óticos y oculares debido a que no se puede establecer un resultado para el censo; lo mismo ocurre con las atenciones médicas, terapia física, atención psicológica y asesoría jurídica, ya que el servicio se otorga dependiendo de las necesidades y demanda de la población, no depende del SMDIF; en lo referente a las rampas, la línea base y las metas programadas se establecen en cero debido a que el número varía dependiendo de la cantidad de rampas existentes que requieren rehabilitación y de las que se necesita construir. |