

Ejercicio	Periodo	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional	Nombre del indicador	Dimensión a medir
2015	01/Enero/2015 a 31/Diciembre/2015	Dirección	Motivar, promover, gestionar, y encauzar el bienestar social y familiar, prestando servicios de asistencia social con apoyo de las diferentes áreas de la institución. Todo ello mediante la atención del personal capacitado que brinde un trabajo profesional con la sensibilidad a las diversas necesidades y solicitudes de los diferentes sectores que integran la sociedad, como son adultos mayores, personas con capacidades diferentes, adolescentes, niños, hombres y mujeres; además de la orientación y canalización de acciones a las instituciones de su competencia en el Estado y sus municipios, según se requiera.	Impartición de cursos de Capacitación	Eficiencia

Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas, en su caso
Impartición de cursos de Capacitación (Bordados, Manualidades, Bisutería, Cosmetología, Cocina y repostería, Pintura y dibujo, Fontanería, Electrónica, Enfermería, Zumba, Electricidad, Inglés, Educación Física, Computación, Corte y confección)	$(\text{Cursos realizados}/\text{Cursos programados}) \times 100$	Porcentaje	Anual	15	15	

Avance de las metas	Sentido del indicador	Fuente de información	Año	Nota
Se realizaron todos los cursos	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área	2015	

Ejercicio	Periodo	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional	Nombre del indicador	Dimensión a medir
2015	01/Enero/2015 a 31/Diciembre/2015	Dirección	Motivar, promover, gestionar, y encauzar el bienestar social y familiar, prestando servicios de asistencia social con apoyo de las diferentes áreas de la institución. Todo ello mediante la atención del personal capacitado que brinde un trabajo profesional con la sensibilidad a las diversas necesidades y solicitudes de los diferentes sectores que integran la sociedad, como son adultos mayores, personas con capacidades diferentes, adolescentes, niños, hombres y mujeres; además de la orientación y canalización de acciones a las instituciones de su competencia en el Estado y sus municipios, según se requiera.	Gestionar campañas de Asistencia Social y Salud	Eficiencia

Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas, en su caso
Gestionar campañas de Asistencia Social y Salud (aparatos ortopédicos, adaptación de lentes, detección de cáncer de próstata, estímulo a adultos mayores)	(Campañas realizadas/Campañas programadas) x100	Porcentaje	Anual	12	12	

Avance de las metas	Sentido del indicador	Fuente de información	Año	Nota
Las campañas varían a lo largo del año y no dependen totalmente del SMDIF, por ello no se determina un avance hasta el cierre el ejercicio fiscal	Ascendente	Cuenta Pública, Programa Operativo Anual, Informes y reportes del área	2015	

Periodo de actualización de la información: anual.

Fecha de actualización: 26/Enero/2016

Fecha de validación: 06/Abril/2018

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n) o posee(n) la información: DIRECCIÓN